



Llega a Colombia Mercado Libre Experience, el evento de comercio electrónico más importante de América Latina

- *El evento se realizará el 16 de septiembre en el Movistar Arena.*
- *La jornada contará con la participación de líderes regionales del ecosistema, como Agustín Thompson, Alan Meyer y Pablo García, junto a referentes de la industria como Juan Pablo Zuluaga y Camila Pineda de Mis Propias Finanzas.*
- *La boletería ya se encuentra disponible en el [sitio oficial](#) del evento, con una preventa del 50% de descuento para las primeras 500 entradas, gracias a la alianza entre Mercado Pago y Tu Boleta.*

BOGOTÁ, 28 de abril de 2026 – El próximo 16 de septiembre, el Movistar Arena será escenario del primer Mercado Libre Experience que se llevará a cabo en el país. Este evento organizado por Mercado Libre será un evento inédito que reunirá a más de 3.000 asistentes, 40 expertos y más de 50 sesiones enfocadas en tecnología y crecimiento empresarial.

Este encuentro, que ya ha tenido ediciones exitosas en mercados como Argentina, Brasil, Chile y México, debuta en Colombia para ofrecer herramientas prácticas que permitan a los vendedores escalar sus negocios e incorporar soluciones digitales de vanguardia. La llegada de esta experiencia coincide con un periodo de crecimiento histórico para el sector en el país, que cerró el 2025 con 684,6 millones de transacciones en línea y ventas por \$145,4 billones, según datos de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.

Los asistentes tendrán una jornada de conferencias magistrales sobre comercio electrónico, paneles de expertos y sesiones de networking, donde líderes de la industria compartirán sus experiencias y mejores prácticas. Así también, contarán con información de medios de pago, transformación digital, logística y estrategias de marketing.

"Como compañía, tenemos un compromiso con el crecimiento digital de Colombia. La realización del Mercado Libre Experience refleja nuestra apuesta por fortalecer las capacidades de miles de emprendedores y empresas que hoy encuentran en el comercio electrónico una oportunidad real de crecimiento. Nos vemos este 16 de septiembre en el Movistar Arena. ¡Vamos a cambiar la historia del ecommerce en Colombia!", señaló Doménico Barbato, Gerente General de Mercado Libre para Colombia y Venezuela.

CINCO ESCENARIOS Y MÁS DE 40 SPEAKERS

- 1) **Mercado Libre Experience Colombia:** Este es el escenario principal del evento, en el que se darán a conocer las tendencias y novedades.
- 2) **Mercado Libre Aprende:** Totalmente práctico, en este espacio se buscará enseñar a los emprendedores cómo gestionar los productos, las ventas y cómo usar las distintas herramientas del ecosistema de Mercado Libre.



- 3) **Mercado Libre Potencia:** Para quienes ya llevan vendiendo en Mercado Libre. Aquí, se entregarán todos los consejos para llevar el negocio al siguiente nivel.
- 4) **Escenario Marketplace:** Un espacio para todas esas personas y empresas interesadas en hacer un análisis detallado sobre categorías y procesos claves para comenzar a vender en Mercado Libre.
- 5) **Escenario Ecosistema:** Para quienes buscan optimizar operaciones y acelerar ventas mediante workshops especializados que transforman el conocimiento en resultados medibles conociendo más sobre el ecosistema de Envíos y Ads de Mercado Libre.

La jornada integrará la participación de ejecutivos regionales que lideran el ecosistema en América Latina, incluyendo a **Agustín Thompson, Product Marketplace Vice President; Alan Meyer, Vicepresidente de Marketplace para la Región Andina; y Pablo García, VP Commercial Head de Mercado Ads.** Estos líderes compartirán aprendizajes sobre la expansión del comercio electrónico y los retos que permiten acelerar el desarrollo digital en la región. **Además de los componentes académicos, se sumarán figuras del entorno digital como Carlos Torres y los creadores del proyecto Mis Propias Finanzas, con el objetivo de promover el uso de herramientas financieras en la expansión de nuevos negocios.**

En el marco del evento, se realizará una premiación dirigida a reconocer a los vendedores más destacados, visibilizando casos de éxito que sirvan como referencia para otros negocios que buscan consolidarse en el marketplace.

La boletería ya se encuentra disponible en el [sitio oficial](#) del evento, donde se ha habilitado una preventa con un **50% de descuento** para las primeras 500 entradas, beneficio vigente hasta el 22 de mayo o hasta agotar existencias. Cabe destacar que el proceso de adquisición de boletería se realiza gracias a una alianza estratégica entre **Mercado Pago y Tuboleta.**

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, MercadoLibre, Inc. (NASDAQ: MELI) es la empresa líder en comercio electrónico y tecnología financiera de América Latina, con operaciones en 18 países.

Ofrece un ecosistema integral de soluciones para que personas y empresas puedan comprar, vender, anunciar, obtener crédito y seguros, cobrar, enviar dinero, ahorrar y pagar productos y servicios tanto online como offline.

El propósito de Mercado Libre es democratizar el acceso al comercio y los servicios financieros en América Latina, un mercado con enormes oportunidades y alto potencial de crecimiento.

La compañía utiliza tecnología de clase mundial para crear soluciones intuitivas adaptadas a la cultura local, transformando la vida de millones de personas en la región.

Más información en <http://investor.mercadolibre.com/>