

Tuboleta®

MANUAL
DE IMAGEN
CORPORATIVA

00

INTRODUCCIÓN

El logo de “Tuboleta” nace de pensar en la mejor manera de evolucionar la marca, conservando ciertos elementos que generen continuidad visual con el logotipo anterior.

Los colores fueron actualizados por una paleta que sugiere frescura y modernidad, acercando la marca a valores que son más relevantes en el segmento.

Las formas curvas de la tipografía le dan unidad visual con las de la estrella y generan una sensación de cercanía con el usuario como: Airbnb, Pepsi o Lego.



▽

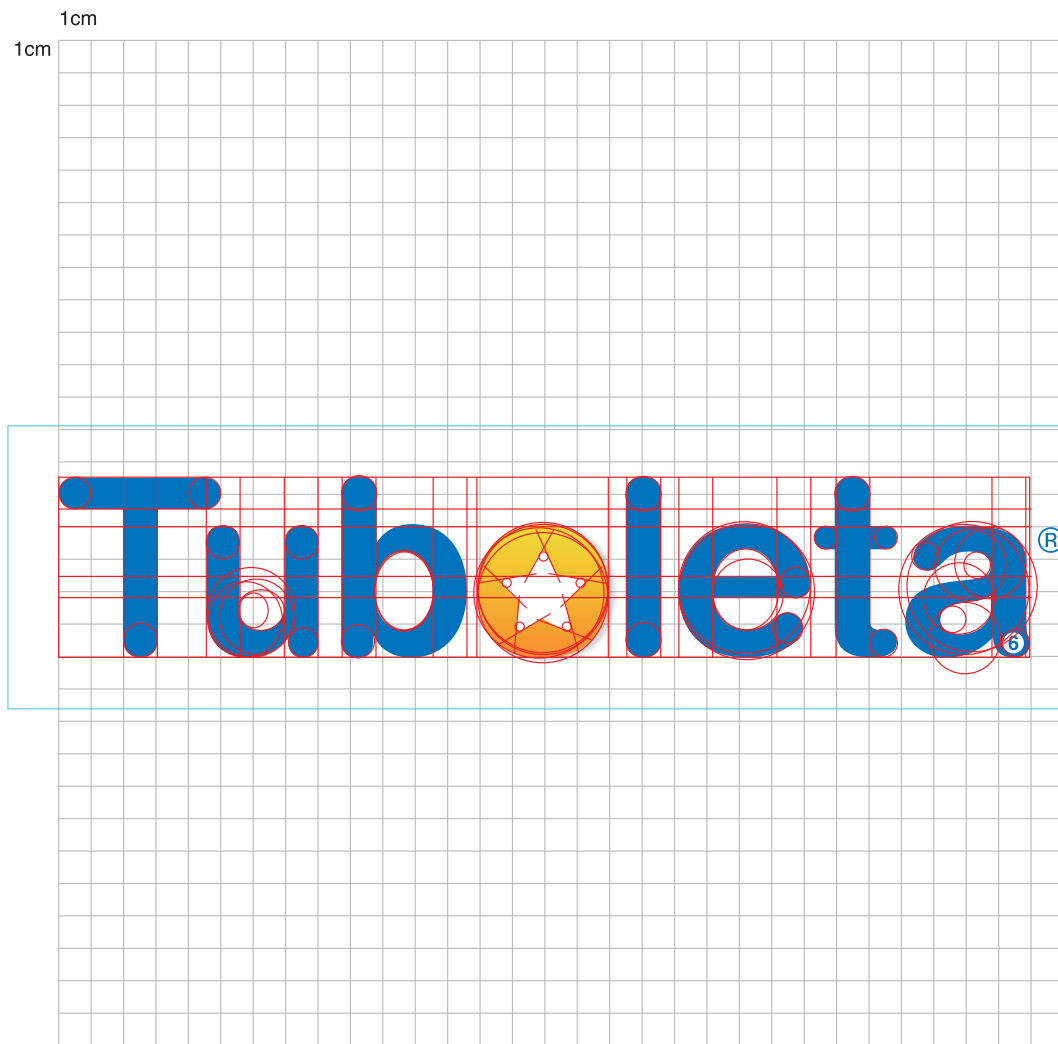
Tuboleta®

01

LOGO Y CONSTRUCCIÓN

Con el fin de reproducir el logotipo de Tuboleta cuando no se cuente con los medios tradicionales, se establece una retícula que permite el manejo correcto de la proporción.

La tipografía de la palabra Tuboleta es la modificación de la ya existente “Helvetica Rounded”, evolucionando en esta nueva propuesta a un estilo que genera más cercanía y modernidad.



02

ÁREA DE RESERVA

El área de seguridad es el espacio que existe entre los bordes de la palabra Tuboleta, y cualquier otro elemento o texto con el que nuestro logotipo comparta aplicación.

El área de seguridad tiene como objetivo proteger el logotipo cuando éste se usa en aplicaciones de mucho color o con otros elementos, de manera que no se comprometa su legibilidad.

El área de seguridad corresponde a $1.5x$, siendo x el ancho del asta ascendente de la letra T de Tuboleta.



03

COLORES

Estos son los colores representativos del logo y deben ser utilizados sin ninguna variación.

Para garantizar la consistencia de los colores en medios digitales o impresos, se usarán los siguientes valores para cada sistema de color.

Pantone (tinta directa): para estampados en tintas planas e impresiones.

CMYK: para impresiones con separación a cuatro tintas. (Process y policromía).

RGB: equivalentes en el espectro RGB para pantallas o proyecciones (TV, video y pantallas).

Tuboleta®



PANTONE 285 C
CMYK 90
50
0
0
RGB 006EB7



PANTONE 1225 C
CMYK 0
22
83
0
RGB FFC843



COLOR WEB
FFE900
F4981A



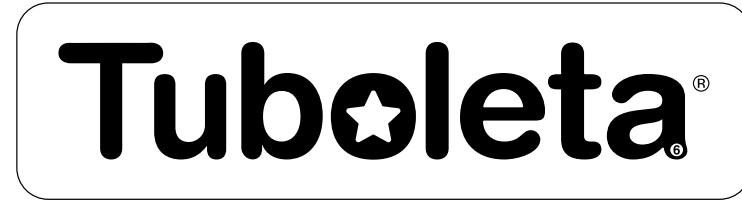
COLOR SECUNDARIO

El color secundario naranja se utiliza como acento visual para resaltar títulos y elementos gráficos clave, guiando la atención sin competir con el color principal.

APLICACIÓN DE COLOR



COLOR WEB/IMPRESO



POSITIVO



COLOR DE FONDO OSCURO

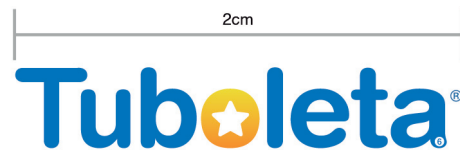


NEGATIVO

04 TAMAÑO MÍNIMO

Se usa para tener una legibilidad adecuada.

IMPRESOS



Para piezas impresas el tamaño mínimo puede llegar a ser de 2cm en su tamaño más largo.

PANTALLA



Para piezas en pantalla el tamaño mínimo puede llegar a ser de 100px en su tamaño más largo.
